



جمعية قادر لتعزيز الصحة النفسية بتبوك
Qader Association for Mental Health Reinforcement in Tabuk



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة التشغيلية 2021

الخطة التشغيلية (2021)

جمعية قادر لتعزيز الصحة النفسية - تبوك "معاً نقدر"

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	مسؤولية التنفيذ (القسم)	زمن التنفيذ				التكلفة (ر.س)	مؤشر القياس	أداة القياس
								الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021			
الغاية الأولى: تقديم خدمات نفسية وعمل برامج لدعم المصابين بالاضطرابات النفسية وذويهم وزيادة الوعي المجتمعي بأهمية دور الصحة النفسية .														
50%														
1	تأهيل المرضى النفسيين وذويهم	30%	برنامج اضرار المخدرات لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية	7%	رضا متلقي الخدمة	150	طاقم التنفيذ	*			0	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	
			تفعيل الاستشارات النفسية من خلال الاستشارات الهاتفية والموقع الإلكتروني	10%	رضا متلقي الخدمة	2400	طاقم التنفيذ	*	*	20,000	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
			تأهيل (100) مصاب بالاضطرابات النفسية.	8%	رضا متلقي الخدمة	100	طاقم التنفيذ	*	*	0	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
			برنامج تطوير الاستراتيجية النفسية للمرشدين والمرشدات	8%	رضا متلقي الخدمة	40	طاقم التنفيذ	*		60000				
			برنامج السمنة والاكتئاب	5%	رضا متلقي الخدمة	50	طاقم التنفيذ	*		0	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
2	تقديم الدعم النفسي للمرضى النفسيين وذويهم وتحسين جودة الحياة لديهم	10%	برنامج سلام وأمان لتخفيف جانحة كورونا	5%	رضا متلقي الخدمة	200	طاقم التنفيذ	*		0	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
			برنامج ابني والتوحد	2%	عدد المستفيدين	50	المدير التنفيذي	*		0				
			برنامج الامسيات الرمضانية	2%	رضا المشاركين	70	التطوير والجودة	*		2,000	عدد المستفيدين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
			إنتاج (10) مواد مرئية وانفوجرافيك إرشادي لذوي المصابين.	1%	نسبة الوصول	10	التسويق والإعلام	*	*	4000	عدد المواد المرئية + نسبة الوصول	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		
3	رفع مستوى الوعي في المجتمع بالوقاية من الأمراض النفسية	10%	إحياء يوم الصحة النفسية العالمي.	2%	التفاعل والمشاركة	250	طاقم التنفيذ	*		85000	عدد المشاركين	جدول الفعاليات		
			عقد ملتقى تعريف نفسي	3%	توصيات الملتقى	1	طاقم التنفيذ	*		0	عدد المشاركين + توصيات الملتقى	كشف أسماء + كتيب الملتقى		
			العلاج المعرفي السلوكي	3%	رضا المشاركين	80	طاقم التنفيذ	*		20000	عدد المشاركين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا		



كفاءة المختصين		برنامج التمريض النفسي		2%	نسبة الوصول	30	الطاقم التنفيذي	*	0	عدد المقاطع + نسبة الوصول	_____			
م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ				التكلفة (ر.س)	مؤشر القياس	أداة القياس
								الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021			
الغاية الثاني: إعداد وتنفيذ النظم الإدارية والمالية واستقطاب وتطوير الكوادر الوظيفية وفق مؤشرات ومعايير عالية الجودة.														
24%														
1	اعداد وتفعيل نظم الجمعية الإدارية والمالية والإجرائية	9%	إعداد واعتماد دليل السياسات والإجراءات والصلاحيات والشؤون الإدارية والمالية.	3%	نسبة التطبيق	3	مجلس الإدارة	*	0	تفعيل ونشر الأدلة	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة			
			إعداد التقارير الإدارية والمالية الدورية والإفصاح عنها.	2%	معيار الالتزام	8	المدير التنفيذي	*	0	إعداد ونشر التقارير	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة			
			أرشفة وتسجيل كافة البيانات الإدارية والمالية وفق مؤشرات الالتزام والامتثال.	2%	معيار الالتزام	شامل	المدير التنفيذي	*	0	مدى الالتزام بالمعايير	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة			
			التنظيم الدوري لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.	2%	مخرجات الاجتماعات	14	مجلس الإدارة	*	0	عدد الاجتماعات + نتائج الاجتماعات	استبانة فعالية مجالس الدار			
2	استقطاب وتأهيل كوادر وظيفية تلبي حاجة الجمعية	6%	استقطاب وتعيين موظفين مثبتين عدد (2).	1%	تعيين وممارسة المهام	3	مجلس الإدارة	*	108000	تقييم أداء الموظف	استبانة تقييم			
			استقطاب وتعيين موظفين بنظام القطعة عدد (2).	1%	تعيين وممارسة المهام	2	مجلس الإدارة	*	0	تقييم أداء الموظف	استبانة تقييم			
			استقطاب متطوعين عدد (3).	1%	استقطاب وممارسة المهام	3	مجلس الإدارة	*	0	تقييم أداء متطوع	استبانة تقييم			
			تنظيم (3) دورة تطويرية للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.	3%	درجة الرضا	3	التطوير والجودة	*	0	عدد المشاركين + درجة الرضا	كشف أسماء + استبانة تقييم			
3	اعداد وتنظيم أنشطة بحثية تطويرية الخاصة بمجالات العمل.	4%	إعداد دراسة بحثية حول موضوعات الصحة النفسية.	1%	توصيات الدراسة	1	التطوير والجودة	*	0	تطبيق نتائج الدراسة	_____			
			تنظيم ورشة عمل تطويرية لعمل الجمعية.	1%	توصيات الورشة	1	التطوير والجودة	*	0	عدد المشاركين + نتائج الورشة	كشف الأسماء + استبانة تقييم			
			وصيات اليوم الدراسي	3%	وصيات اليوم الدراسي	1	التطوير والجودة	*	0	عدد المشاركين + توصيات ومبادرات اليوم الدراسي	كشف الأسماء + استبانة تقييم			
4	التقييم المستمر لأنشطة الجمعية وفق معايير حكمة عالية	5%	تقييم أداء كافة العاملين في الجمعية.	1%	نتائج التقييم	1	التطوير والجودة	*	0	نتائج التقييم	استبانة تقييم			
			تقييم رضا (10%) من متلقي خدمات الجمعية.	2%	نتائج التقييم	500	التطوير والجودة	*	0	نتائج التقييم	استبانة تقييم			



م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ				التكلفة (ر.س)	مؤشر القياس	أداة القياس
								الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021			
	الجودة والإفصاح عن بياناتها		تفعيل صندوق الشكاوى والمقترحات والاستفسارات التقليدي والالكتروني.	1%	سرعة الرد	2	التطوير والجودة	*				0	التعامل مع الشكاوى + سرعة الاستجابة	
	الأهداف التشغيلية		نشر كافة التقارير الإدارية والمالية الدورية.	1%	عدد التقارير المنشور	2	مجلس الإدارة	*	*	*	*	0	عدد التقارير المنشورة	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													
			إعداد ونشر بروفایل تعريفية بالجمعية وأنشطتها.	1%	عدد الوصول	1	التسويق والإعلام	*				100	عدد الوصول	
1	التعريف بالجمعية وأهدافها وخدماتها.	4.5%	عقد لقاء خاص بممولين وداعمين للتعريف بالجمعية وخدماتها وتسويق مشاريعها.	1.0%	عدد المشاريع المدعوم	5	جلس الإدارة + المدير	*				0	عدد المشاركين + عدد المشاريع المدعومة	
			تنظيم زيارات لمؤسسات عامة وأهلية وخاصة للتعريف بالجمعية.	1.5%	نتائج الزيارة	12	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	*	0	عدد الزيارات + نتائج الزيارات	استبانة تقييم زيارة
			إرسال تقرير الإنجاز الشهري للقائمة البريدية الخاصة بالجمعية (أفراد - مؤسسات - شخصيات - مستفيدين)	1%	عدد المستقبلين	12	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الرسائل المرسله	
	تهيئة وتفعيل منصات التعريف والتواصل بالجمهور.	5%	التحديث الدائم للموقع الالكتروني وتزويده بجديد المعلومات والأنشطة.	1%	عدد الزيارات	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	500	موقع محدث بأخر البيانات والفعاليات	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
2	التعريف والتواصل بالجمهور.		إنشاء وتفعيل منصات ومجموعات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستجرام - سناب - تليجرام - واتس آب).	2%	عدد المعجبين والمتابعين	5	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	منصات فاعلة بعدد متابعين ومعجبين (5000) كحد أدنى	استبانة تقييم
			الرد والإجابة على استفسارات ومقترحات الجمهور ومتلقي الخدمات والفئات ذات العلاقة.	2%	سرعة وكفاية الرد	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الردود + سرعة الاستجابة	
	المتابعة المستمرة للتطور في مجالات العمل.	2.5%	عقد جلسات علمية ومهنية لمناقشة آخر ما توصلت إليه الدراسات في التعامل والعلاج لحالات الاضطراب النفسي.	1%	نتائج الجلسة	2	المدير التنفيذي	*				0	نتائج الجلسات + عدد الجلسات	
3			استضافة خبراء دعم وإرشاد نفسي للاستفادة من خبرتهم.	1%	نتائج اللقاءات	2	المدير التنفيذي	*				0	عدد اللقاءات + نتائج اللقاء	
			الاشتراك في مجلة خاصة بدراسات الاضطراب النفسي.	0.5%	سبة الفائدة من المجلة	1	المدير التنفيذي	*				0	مدى الاستفادة	
	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													
			إعداد ونشر بروفایل تعريفية بالجمعية وأنشطتها.	1%	عدد الوصول	1	التسويق والإعلام	*				100	عدد الوصول	
	الأهداف التشغيلية		نشر كافة التقارير الإدارية والمالية الدورية.	1%	عدد التقارير المنشور	2	مجلس الإدارة	*	*	*	*	0	عدد التقارير المنشورة	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													
			إعداد ونشر بروفایل تعريفية بالجمعية وأنشطتها.	1%	عدد الوصول	1	التسويق والإعلام	*				100	عدد الوصول	
1	التعريف بالجمعية وأهدافها وخدماتها.	4.5%	عقد لقاء خاص بممولين وداعمين للتعريف بالجمعية وخدماتها وتسويق مشاريعها.	1.0%	عدد المشاريع المدعوم	5	جلس الإدارة + المدير	*				0	عدد المشاركين + عدد المشاريع المدعومة	
			تنظيم زيارات لمؤسسات عامة وأهلية وخاصة للتعريف بالجمعية.	1.5%	نتائج الزيارة	12	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	*	0	عدد الزيارات + نتائج الزيارات	استبانة تقييم زيارة
			إرسال تقرير الإنجاز الشهري للقائمة البريدية الخاصة بالجمعية (أفراد - مؤسسات - شخصيات - مستفيدين)	1%	عدد المستقبلين	12	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الرسائل المرسله	
	تهيئة وتفعيل منصات التعريف والتواصل بالجمهور.	5%	التحديث الدائم للموقع الالكتروني وتزويده بجديد المعلومات والأنشطة.	1%	عدد الزيارات	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	500	موقع محدث بأخر البيانات والفعاليات	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
2	التعريف والتواصل بالجمهور.		إنشاء وتفعيل منصات ومجموعات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستجرام - سناب - تليجرام - واتس آب).	2%	عدد المعجبين والمتابعين	5	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	منصات فاعلة بعدد متابعين ومعجبين (5000) كحد أدنى	استبانة تقييم
			الرد والإجابة على استفسارات ومقترحات الجمهور ومتلقي الخدمات والفئات ذات العلاقة.	2%	سرعة وكفاية الرد	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الردود + سرعة الاستجابة	
	المتابعة المستمرة للتطور في مجالات العمل.	2.5%	عقد جلسات علمية ومهنية لمناقشة آخر ما توصلت إليه الدراسات في التعامل والعلاج لحالات الاضطراب النفسي.	1%	نتائج الجلسة	2	المدير التنفيذي	*				0	نتائج الجلسات + عدد الجلسات	
3			استضافة خبراء دعم وإرشاد نفسي للاستفادة من خبرتهم.	1%	نتائج اللقاءات	2	المدير التنفيذي	*				0	عدد اللقاءات + نتائج اللقاء	
			الاشتراك في مجلة خاصة بدراسات الاضطراب النفسي.	0.5%	سبة الفائدة من المجلة	1	المدير التنفيذي	*				0	مدى الاستفادة	
	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													
			إعداد ونشر بروفایل تعريفية بالجمعية وأنشطتها.	1%	عدد الوصول	1	التسويق والإعلام	*				100	عدد الوصول	
	الأهداف التشغيلية		نشر كافة التقارير الإدارية والمالية الدورية.	1%	عدد التقارير المنشور	2	مجلس الإدارة	*	*	*	*	0	عدد التقارير المنشورة	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													
			إعداد ونشر بروفایل تعريفية بالجمعية وأنشطتها.	1%	عدد الوصول	1	التسويق والإعلام	*				100	عدد الوصول	
1	التعريف بالجمعية وأهدافها وخدماتها.	4.5%	عقد لقاء خاص بممولين وداعمين للتعريف بالجمعية وخدماتها وتسويق مشاريعها.	1.0%	عدد المشاريع المدعوم	5	جلس الإدارة + المدير	*				0	عدد المشاركين + عدد المشاريع المدعومة	
			تنظيم زيارات لمؤسسات عامة وأهلية وخاصة للتعريف بالجمعية.	1.5%	نتائج الزيارة	12	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	*	0	عدد الزيارات + نتائج الزيارات	استبانة تقييم زيارة
			إرسال تقرير الإنجاز الشهري للقائمة البريدية الخاصة بالجمعية (أفراد - مؤسسات - شخصيات - مستفيدين)	1%	عدد المستقبلين	12	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الرسائل المرسله	
	تهيئة وتفعيل منصات التعريف والتواصل بالجمهور.	5%	التحديث الدائم للموقع الالكتروني وتزويده بجديد المعلومات والأنشطة.	1%	عدد الزيارات	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	500	موقع محدث بأخر البيانات والفعاليات	نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة
2	التعريف والتواصل بالجمهور.		إنشاء وتفعيل منصات ومجموعات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستجرام - سناب - تليجرام - واتس آب).	2%	عدد المعجبين والمتابعين	5	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	منصات فاعلة بعدد متابعين ومعجبين (5000) كحد أدنى	استبانة تقييم
			الرد والإجابة على استفسارات ومقترحات الجمهور ومتلقي الخدمات والفئات ذات العلاقة.	2%	سرعة وكفاية الرد	شامل	التسويق والإعلام	*	*	*	*	0	عدد الردود + سرعة الاستجابة	
	المتابعة المستمرة للتطور في مجالات العمل.	2.5%	عقد جلسات علمية ومهنية لمناقشة آخر ما توصلت إليه الدراسات في التعامل والعلاج لحالات الاضطراب النفسي.	1%	نتائج الجلسة	2	المدير التنفيذي	*				0	نتائج الجلسات + عدد الجلسات	
3			استضافة خبراء دعم وإرشاد نفسي للاستفادة من خبرتهم.	1%	نتائج اللقاءات	2	المدير التنفيذي	*				0	عدد اللقاءات + نتائج اللقاء	
			الاشتراك في مجلة خاصة بدراسات الاضطراب النفسي.	0.5%	سبة الفائدة من المجلة	1	المدير التنفيذي	*				0	مدى الاستفادة	

الغاية الرابعة: بناء شبكة علاقات وتحسين موارد الجمعية المالية وتطوير بيئة العمل.													
		14%											
1	بناء شبكة علاقات ذات العلاقة بعمل الجمعية	4%	توقيع مذكرة تفاهم مع مؤسسات مكملة لخدمات الجمعية.	1.5%	تطبيق العمل بالاتفاق	3	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	*	*	عدد المذكرات الموقعة + استبانة تقييم الأداء
			تنظيم زيارات وتوطيد العلاقة مع المؤسسات الحكومية ذات العلاقة.	1%	نتائج الزيارة	3	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	عدد الزيارات + نتائج الزيارات		
			تشكيل مجلس استشاري تطوعي متخصص في أعمال الجمعية.	1%	نتائج اللقاءات التشاور	1	مجلس الإدارة	*			عدد المجلس + نتائج اللقاءات		
2	زيادة الإيرادات المالية للجمعية	5%	تنظيم زيارات لمانحين وداعمين لأنشطة الجمعية.	1%	نتائج الزيارة	20	جلس الإدارة + المدير	*	*	*	*	عدد الزيارات + عائدات الزيارات المالية	
			تنظيم حملات تبرع للجمعية لجمع (100.000) ريال.	1.5%	نتائج الحملة	3	التسويق والإعلام	*	*	*	العائدات المالية للحملات		
			عقد لقاء للداعمين والمانحين لاستعراض خطة الجمعية وأنشطتها وتسويق مشاريعها.	1%	عدد المشاريع المدعوم	10	جلس الإدارة + المدير	*			عدد المشاركين + عائدات اللقاء المالية		
			إعداد مشاريع خاصة بأنشطة الجمعية وتسويقها على المانحين.	1%	إربع تلبية احتاج الجم	7	المدير التنفيذي	*	*		كتابة المشاريع + عدد المشاريع المسوقة		
3	التطوير والتحسين المستمر لبيئة العمل وخلق بيئة محفزة للإبداع والإنجاز	6%	تطوير البيئة الفيزيائية للجمعية بما ينسجم مع خدماتها.	2%	نسبة الملازمة	شامل	المدير التنفيذي	*	*			معدل تحسن بيئة الجمعية	
			تزويد الجمعية بالأجهزة والمعدات اللازمة لتقديم خدمات عالية الجودة.	2%	عدد الأجهزة	3	المدير التنفيذي	*	*		عدد الأجهزة/المعدات الجديدة		
			تنظيم لقاء لتحفيز وتكريم أصحاب الإسهامات في الارتقاء وتطوير الجمعية (داعمين - موظفين - مجلس إدارة - متطوعين).	1%	عدد المكرمين	1	المدير التنفيذي	*			عدد المشاركين		
			إجمالي التكاليف بالريال السعودي									340600	

الوزن النسبي للغايات

الغاية	الوزن النسبي
الغاية الأولى: تقديم خدمات وتنظيم فعاليات لدعم المصابين بالاضطرابات النفسية وذوهم وزيادة الوعي المجتمعي بحقوقهم ومتطلباتهم.	50.0%
الغاية الثانية: إعداد وتنفيذ النظم الإدارية والمالية واستقطاب وتطوير الكوادر الوظيفية وفق مؤشرات ومعايير عالية الجودة.	24.0%
الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.	12.0%
الغاية الرابعة: بناء شبكة علاقات وتحسين موارد الجمعية المالية وتطوير بيئة العمل.	14.0%

  @qader2019
qader19r@gmail.com
www.qader.org.sa

الرقم الموحد
 9200 03127
 0144260600